



УТВЕРЖДЕНО

Протоколом Совета директоров

НАО «Рус-Рейтинг»

№7/2017-СД от «20» января 2017

**Положение о ценообразовании предоставления
коммерческих услуг НАО «Рус-Рейтинг»**

г. Москва

2017 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее «Положение о ценообразовании предоставления коммерческих услуг НАО «Рус-Рейтинг» (далее – Положение) определяет основные подходы к ценообразованию НАО «Рус-Рейтинг», является неотъемлемой частью внутренних процедур и политик НАО «Рус-Рейтинг» и устанавливает принципы финансовых взаимоотношений Кредитного рейтингового агентства НАО «Рус-Рейтинг» с клиентами в части получаемого вознаграждения за предоставление профессиональных услуг.

1.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Советом директоров КРА и опубликования на официальном сайте компании.

1.3. НАО «Рус-Рейтинг» осуществляет платные профессиональные услуги на постоянной основе, состоящие в совокупности из подготовки, присвоения, подтверждения, пересмотра, отзыва Кредитных рейтингов и Прогнозов по кредитным рейтингам на основе анализа информации в соответствии с Методологией и сопровождающиеся распространением информации о присвоенных Кредитных рейтингах и Прогнозах по кредитным рейтингам любым способом, обеспечивающим доступ к ней неограниченного круга лиц.

1.4. Весь спектр оказываемых услуг НАО «Рус-Рейтинг» соответствует Федеральному закону № 222-ФЗ «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 13 июля 2015г.

2. Список терминов и определений

Аналитический Департамент - структурное подразделение КРА, в которое входят все рейтинговые аналитики, функцией которого является осуществление аналитических функций, необходимых для осуществления рейтинговых действий (включая взаимодействие с Рейтингуемым лицом в отношении конкретного объекта рейтинга, подготовку документов и предложений для Рейтингового комитета в отношении такого кредитного рейтинга).

Генеральный Директор – работник КРА, осуществляющий функции единоличного исполнительного органа.

Директор по привлечению клиентов - работник КРА, основной функцией которого является привлечение клиентов и руководство Департаментом продаж и клиентской поддержки.

Департамент продаж и клиентской поддержки - подразделение КРА, отвечающее за привлечение клиентов.

Договор - соглашение, по которому КРА (исполнитель) обязуется оказать услуги по обработке, систематизации и обобщению информационных массивов, и предоставлению результатов обработки этой информации в виде подготовленного в соответствии с утвержденными в КРА Методологиями Рейтингового отчета (присвоенного Кредитного рейтинга и Прогноза по Кредитному рейтингу), а также осуществление мониторинга присвоенного Кредитного рейтинга и Прогноза по кредитному рейтингу, а Заказчик —обязуется принять и оплатить услуги КРА на условиях Договора.

КРА – кредитное рейтинговое агентство НАО «Рус-Рейтинг».

Кредитный рейтинг – мнение о способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) и (или) о кредитном риске его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов, выраженное с использованием рейтинговой категории.

Объект рейтинга – Рейтингуемое лицо и (или) его финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) или финансовые инструменты.

Прогноз по кредитному рейтингу – мнение о вероятном изменении Кредитного рейтинга.

Работник КРА - физическое лицо, выполняющее определенные функции на основании трудового или гражданско-правового договора, заключенного с КРА.

Рейтинговые действия – процедуры КРА, состоящие в совокупности из подготовки, присвоения, подтверждения, пересмотра, отзыва Кредитных рейтингов и Прогнозов по кредитным рейтингам на основе анализа информации в соответствии с Методологиями КРА и сопровождающиеся распространением информации о присвоенных Кредитных рейтингах и Прогнозах по кредитным рейтингам любым способом, обеспечивающим доступ к ней неограниченного круга лиц.

Рейтинговая категория – обозначенный в виде буквенного, числового и (или) иного специального символа (символов) элемент рейтинговой шкалы.

Рейтинговая шкала – система рейтинговых категорий, применяемая КРА для классификации уровней кредитного рейтинга;

Рейтинговый отчет – составленные по определенной форме сведения об Объекте рейтинга, полученные путем обработки, систематизации и обобщения информационных материалов из публичных и непубличных источников (включая информацию от Рейтингуемого лица), направленные на анализ способности Объекта рейтинга в соответствии с разработанной в КРА Методологией исполнять принятые на себя финансовые обязательства.

Рейтингуемое лицо - юридическое лицо или публично-правовое образование, способность исполнять принятые на себя финансовые обязательства которых (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) прямо или косвенно оценена в Кредитном рейтинге.

3. Основные принципы ценообразования

3.1. Объектами рейтинга могут являться юридические лица и публично-правовые образования и (или) их финансовые обязательства или финансовые инструменты.

3.2. Стоимость рейтинговых услуг КРА не зависит от уровня присвоенного Кредитного рейтинга или Прогноза по кредитному рейтингу, а также от согласия Рейтингуемого лица с присвоенным Кредитным рейтингом или Прогнозом по кредитному рейтингу.

3.3. Стоимость рейтинговых услуг КРА включает в себя прямые и косвенные трудозатраты работников КРА, связанные с проведением аналитических работ по подготовке Рейтинговых отчетов и присвоению Кредитных рейтингов и Прогнозов по кредитным рейтингам, а также поддержанием (мониторингом) Кредитных рейтингов, налоги и сборы, затраты на развитие и продвижение продуктов и услуг, а также прочие фиксированные расходы КРА.

3.4. Определение итоговой стоимости оказания рейтинговых услуг для Объекта рейтинга осуществляется в каждом отдельном случае Директором по привлечению клиентов КРА в рамках диапазона цен, указанных в Прейскуранте цен, с учетом масштабов деятельности Рейтингуемого лица, возможного

дополнительного объема работ, договорных сроков оказания услуг, трудовых и финансовых затрат на проведение аналитической работы.

3.5. В отдельных случаях, в зависимости от дополнительного объема работ или в зависимости от условий конкурсных условий возможна корректировка цены от уровней действующего Прейскуранта цен.

3.6. Стоимость дополнительных услуг КРА, предоставляемых КРА в соответствии с условиями и ограничениями Федерального закона № 222-ФЗ «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 13 июля 2015г., устанавливаются едиными для всех клиентов КРА.

3.7. Деловые взаимоотношения между КРА и его клиентами осуществляются на договорной основе в письменном виде, отражающие предмет и условия сотрудничества, стоимость предоставления профессиональных услуг.

3.8. Стандартный прейскурант цен на услуги КРА рассматривается и утверждается Советом директоров по предложению Генерального директора и Директора по привлечению клиентов и подлежит обязательному предварительному согласованию с Руководителем Службы внутреннего контроля.

3.9. Действующий в КРА принцип независимости Аналитического департамента от Департамента продаж и клиентской поддержки, а также иные установленные процедуры и регламенты по внутреннему контролю обеспечивают полную изолированность процессов проведения Рейтинговых действий и их результатов от коммерческой стороны взаимоотношений с Рейтинговыми лицами, заинтересованными в предоставляемых услугах.
